



COPAPROSE APOYA EL RECHAZO A CAMPAÑA PUBLICITARIA EN ESPAÑA QUE DESPRESTIGIA LA LABOR DE LOS MEDIADORES DE SEGUROS

5 de mayo de 2022

La Confederación Panamericana de Productores de Seguros (COPAPROSE), basándose en sus principios y responsabilidad de contribuir al bien de la sociedad y al progreso de cada país, manifiesta su total apoyo a las gestiones de denuncia realizadas por el Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros de España ante la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP), UNESPA y Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial) por la última campaña publicitaria de Línea Directa Aseguradora.

Todas las asociaciones miembros que conforman COPAPROSE rechazan rotundamente dicha campaña publicitaria, que desvirtúa la realidad y la importancia del rol del mediador de seguros que en la práctica se destaca también por participar de otras actividades asociadas al seguro en beneficio de los asegurados, diferentes a su distribución, como lo son el proceso de reclamación y pago de la indemnización, la gestión de riesgos, asesoramiento, investigación y desarrollo de nuevos productos, entre otros.

Los mediadores de seguros proveen la información necesaria para que los consumidores de seguros realicen compras educadas en base a una toma de decisiones bien informadas en términos de aseguradores, pólizas y precios. El mediador de seguros le da al consumidor la información que necesita, ofreciéndole las múltiples opciones que los aseguradores ofrecen en el mercado y que encajan en sus necesidades a precios competitivos.

En consecuencia, es una figura vital que aporta proximidad al asegurado y a las víctimas prestando apoyo y conociendo de primera mano las necesidades del asegurado. **Ningún otro distribuidor de seguros puede aportar el valor que ofrece un mediador de seguros por el conocimiento cercano de la necesidad del cliente.**

COPAPROSE es un organismo internacional sin ánimo de lucro con sede en la República de Panamá que agrupa a Asociaciones de Productores de Seguros (Agentes, Mediadores y Corredores) de toda Latinoamérica, España y Portugal). Su función es promover el desarrollo del productor de seguros y representar sus intereses. En la actualidad cuenta con 23 miembros activos de 17 países y 8 miembros adherentes.